

# Curso de Gestão de Eventos Híbridos



Apoio Institucional



Organização



# EM QUE CONSISTE A FORMAÇÃO EM GESTÃO DE EVENTOS HÍBRIDOS?

Trata-se de uma formação que permite a todos os responsáveis pela realização dos eventos das suas organizações adquirir uma visão holística para liderar o processo de transformação digital, assim como as competências de gestão, comunicação e tecnológicas necessárias para a realização de eventos híbridos.

Apoio Institucional



Organização



## QUAL O OBJETIVO DESTA FORMAÇÃO?

- Com esta formação pretendemos dotar os profissionais com responsabilidades na organização de eventos com competências e ferramentas que lhes permitam alcançar uma maior audiência através de investimentos otimizados
- Os profissionais irão compreender que os eventos online ajudam a amplificar a comunicação dos eventos tradicionais e permitem ainda a realização de eventos híbridos onde a organização utiliza os formatos em simultâneo
- A transformação de uma feira internacional, realizada num centro de exposições, num congresso híbrido ou online culminará num crescimento exponencial das audiências garantindo a sustentabilidade dos investimentos previstos para os departamentos de Marketing e Comunicação
- No final deste curso, os formadores estarão aptos a desenvolver eventos híbridos, conferências online, webinars e feiras profissionais para os seus clientes através de plataformas digitais.

Apoio Institucional



Organização



## NESTA FORMAÇÃO IRÁ APRENDER A:

- Definir um evento híbrido
- A transformar um evento tradicional num evento híbrido
- Como rentabilizar e ganhar dinheiro com um evento online
- Quais as funções de um gestor de eventos híbridos
- A importância do *streaming* e de eventos *LIVE*
- Estratégias para o *networking* em ambiente digital
- Como capitalizar os investimentos feitos num evento
- Monetizar um evento híbrido
- Utilizar a tecnologia na organização de um evento híbrido
- Como captar patrocinadores
- A comunicar globalmente com o VRI – *Video Remote Interpreting*
- Etiqueta e protocolo em ambiente digital
- Privacidade, segurança e RGPD
- A tornar o evento inclusivo, graças à Integração da Língua Gestual
- A garantir a sustentabilidade ambiental e responsabilidade social do seu evento

## A QUEM SE DESTINA ESTE PROGRAMA?

Profissionais com responsabilidades no processo de implementação e organização de eventos, **relações públicas, diretores de recursos humanos, marketing e comunicação.**

Lembre-se que esta formação permite la requalificação de todos os profissionais, abre portas a novos mercados e promove a transformação digital das organizações.

- **Duração:** 20 Horas

Apoio Institucional



Organização



# O NOSSO ESPECIALISTA



**António Manuel Brito, CEM, CMP**  
**Consultor Internacional em Gestão e**  
**Marketing de Feiras e Eventos**

António Manuel Brito, nascido em Portugal, iniciou a sua carreira na indústria de feiras e eventos há mais de 30 anos. Responsável por mais de 70 Feiras e eventos a nível global atua hoje como consultor internacional, assessorando diversas empresas globais como AMR International, Reed Exhibitions, Informa Exhibitions ou Artexis-SMG, entre outras.

Como qualificação profissional, obteve a classificação de “Notável” pela Universidade de Madrid, o título de “Experto Profissional en Marketing Ferial”, assim como o CEM - Certificado em Exhibition Management, o CMP – Certificado em Meeting Planner, a certificação em ROI Methodology e foi nomeado pela UFI, como UFI Certified Auditor. Faz também parte do júri do Prémio Caio.

Como formador, coaching e palestrante tem uma longa experiência sendo reconhecido pela IAEE como CEM Faculty palestrando e ensinando regularmente diversas equipas de feiras em diferentes países como Portugal, Espanha, Brasil, USA, Reino Unido, Bolívia, México, Coreia do Sul, China, entre outros.

Como distinção recebeu em 2010 o IAEE Chairman Award em Cerimónia realizada durante a EXPO! EXPO! Em New Orleans, USA, perante toda a indústria do setor. O “2010 IAEE Chairman Award” é o maior prémio mundial atribuído como reconhecimento internacional pela sua atividade em prol do desenvolvimento da indústria de feiras e eventos a nível mundial.

Apoio Institucional



Organização

