

MAXIMIZE A PARTICIPAÇÃO DOS SEUS EXPOSITORES EM FEIRAS

Fidelize e potencie os negócios dos seus expositores

O Nosso Especialista

Antônio Manuel Brito, CEM, CMP
Consultor Internacional em Gestão e
Marketing de Feiras e Eventos



WORKSHOP 3M'S

Melhores Expositores → Melhores
Feiras → Mais Negócios

«COMO MAXIMIZAR A PARTICIPAÇÃO EM FEIRAS»

Organização Apoio Institucional Host

    

PROGRAMA

WORKSHOP 3M'S

Apresentação

- » Quanto é importante para si ter expositores satisfeitos?
- » Quanto é importante para si que a sua feira gere negócios?
- » Quanto é importante para si fidelizar os seus expositores?

Se respondeu afirmativamente a alguma destas questões então compreende o conceito 3 M's!

Melhores Expositores → Melhores Feiras → Mais Negócios

Conteúdo

Um dos desafios que hoje se coloca aos organizadores é sem dúvida satisfazer os seus expositores criando-lhes oportunidades de negócio. No entanto ter muitos visitantes não é sinónimo de muitos negócios; se o organizador é responsável por captar visitantes, é da responsabilidade do expositor transformá-los em clientes.

Quantas vezes já ouviu:

- A Feira não tem ninguém!
- Não vendi nada!
- Nunca mais participo!

Este discurso parece-lhe familiar não é verdade! No entanto, compreenda que muitas das razões para que estes factos aconteçam se deve à falta de preparação dos expositores que não definiram e implementaram um correcto PPF – Programa de Participação em Feiras, não definiram objectivos, não promoveram a sua participação, não tiveram atenção ao cliente e na maioria dos casos não realizaram *follow-up* dos contactos gerados durante o evento.

Expositores mal preparados, são sinónimo de insucesso, suportando o organizador o ónus da responsabilidade e normalmente as consequências.

Para evitar que tal aconteça é hoje, uma responsabilidade do organizador “educar” os seus expositores, disponibilizando todas as ferramentas de marketing, contribuindo de uma forma dinâmica para que os seus expositores possam obter o retorno desejado do seu investimento.

Host

SÃO PAULO EXPO
EXHIBITION & CONVENTION CENTER



Apoio Institucional

UBRAFE
União Brasileira dos Promotores de Feiras



Organização



PROGRAMA

Atenta a estas necessidades a NewEvents, apoiada em profissionais de reconhecido prestígio e *Know-how*, criou e desenvolveu o **WorkShop 3 M's**, prático e interativo que poderá oferecer aos seus expositores para que possam criar e implementar um correcto **PPF – Programa de Participação em Feiras**, e assim obterem o retorno desejado, proporcionando-lhe a si o reconhecimento como líder, à sua feira a consolidação e aos seus expositores mais negócio.

Após um pequeno *briefing* como organizador de forma a conhecermos a feira que organiza, o perfil do seu expositor e visitante, adaptaremos o nosso **WorkShop 3 M's** à sua Feira específica de forma a que o seu expositor entenda os exemplos práticos e os adapte durante a sua feira, maximizando assim a sua participação.

Neste workshop o seu expositor irá obter os conhecimentos necessários para desenvolver uma estratégia eficaz e assim obter o retorno desejado do seu investimento na sua feira, ficando a saber o seguinte:

- Porque razão são as feiras únicas
- Como estabelecer objetivos, conceito SMART
- Como promover a sua empresa antes da feira
- Como preparar a sua equipa para obter sucesso
- A atitude proactiva durante a feira
- A atenção ao cliente
- A comunicação, o momento da verdade
- A qualificação dos visitantes, critério de classificação de *leads*
- O *Day After*, como desenvolver um processo de *follow-up*
- A avaliação dos resultados ROI e ROO

Host

SÃO PAULO EXPO
EXHIBITION & CONVENTION CENTER

Apoio Institucional



UBRAFE
União Brasileira dos Promotores de Feiras



Organização



METODOLOGIA

Objetivos

Obter os conhecimentos necessários para maximizar os esforços humanos e económicos de forma a conseguir que o seu expositor obtenha o sucesso desejado durante a sua feira

Metodologia

- Programa adaptado à realidade e às necessidades empresariais atuais
- Formação que privilegia o equilíbrio entre a teoria e a prática
- *Networking* de elevada qualidade
- Apresentação de “*case-studies*” com recurso a meios audiovisuais e aplicação de técnicas ativas de formação, promovendo um ambiente interativo e dinâmico
- Resolução de exercícios com casos práticos com vista à aquisição do saber-fazer

Destinatários

- Administradores/Gerentes/Diretores Gerais
- Gestores
- Diretores de Marketing, Comunicação e Recursos Humanos
- Diretores Comerciais e Responsáveis por Vendas
- Responsáveis pela participação em feiras

Duração:

3 Horas

Não se esqueça

“Maior Satisfação → Maior Fidelização”

O expositor agradecer-lhe-á a oportunidade, a sua feira incrementará os índices de fidelização e criará mais oportunidades e sem dúvida, mais e melhor negócio para todos os intervenientes.

Recorde-se sempre do Conceito 3 M's

Melhores Expositores → Melhores Feiras → Mais Negócios

Host

SÃO PAULO EXPO
EXHIBITION & CONVENTION CENTER

Apoio Institucional



UBRAFE
União Brasileira dos Promotores de Feiras

Certified in
Exhibition
Management
CEM

IAEE
International Association
of Exhibitors and Events™
www.iaee.com

Organização

NewEvents
global

O NOSSO ESPECIALISTA



António Manuel Brito, CEM, CMP
Consultor Internacional em Gestão e Marketing de Feiras e Eventos

António Manuel Brito, nascido em Portugal há 56 anos, iniciou a sua actividade na indústria das feiras há mais de 25 anos. Dirigiu e organizou mais de 50 Feiras ao longo da sua carreira assim como diversos congressos internacionais em todo o mundo.

Tem também uma longa experiência como conferencista e participante em diversos congressos de feiras e seminários em Portugal, Espanha, Brasil, USA, Reino Unido, Bolívia, México, Coreia do Sul, entre outros, assim como tem sido frequentemente convidado para apresentar diversas palestras em Universidades Portuguesas, Espanholas e Brasileiras sobre a temática de feiras e eventos.

Recentemente foi convidado a representar a IAEE no Brasil e a desenvolver o programa CEM para os profissionais brasileiros, tendo sido também nomeado, pelo IBEV – Instituto Brasileiro de Eventos – seu Director Internacional.

Reconhecido internacionalmente, António Manuel Brito, desenvolve actualmente actividades de Consultor e Formador Internacional em Gestão e Marketing de Feiras e Eventos de diversas empresas que se dedicam à organização e/ou participação em feiras e eventos. Presentemente é o único formador europeu credenciado pela IAEE como CEM Faculty, tendo já leccionado diversos cursos deste programa contribuindo para a Certificação CEM de diversos profissionais em todo o mundo.

Como distinção recebeu em 2010 o IAEE Chairman Award em Cerimónia realizada durante a EXPO! EXPO! Em New Orleans, USA, perante toda a indústria do sector. O “2010 IAEE Chairman Award” é o maior prémio mundial atribuído como reconhecimento internacional pela sua actividade em prol do desenvolvimento da indústria de feiras e eventos a nível mundial.

Host

SÃO PAULO EXPO
EXHIBITION & CONVENTION CENTER



Apoio Institucional

UBRAFE
União Brasileira dos Promotores de Feiras



Organização

